



「食」のマーケティングの専門家から学ぶ！

参加
無料

\ 地域商社に学ぶ / 食の地域産品における商品開発 販路開拓の実践ノウハウ

令和6年

11月1日 金

14:00～16:00

会場：旭川リサーチセンター

(旭川市緑が丘東1条3丁目1-6)

2階 研修室

講師紹介



株式会社ジープブリッジ
常務取締役
営業部統括部長

やなぎはら まさひろ

柳原 勝浩氏

東急ハンズ（現ハンズ）やホームセンターで雑貨、日用品のバイヤーとして活躍した後、地域産品・土産品の卸会社に転職。そこで地域産品の商品開発、販路開拓を担当。食品と雑貨の両分野に精通された稀有な専門家。日頃は営業統括責任者として自らも営業を行い、百貨店から高質系スーパー、雑貨店、駅、空港まで幅広い販路を持っている。

講演内容

- 市場・ターゲットに応じた販売戦略
 - ・ターゲット毎のトレンド
(土産店、高質系スーパー、セレクトショップ等)
 - ・ターゲットの設定方法
 - ・ベンチマーキング・商品ポジショニングの設定方法
 - ・価格設定のポイント
 - ・製造の効率化、スケールアップを見据えた商品開発
- 商談のポイント
 - ・商談資料・見積書作成のポイント
 - ・商談時にアピールすべきこと
- 販売促進の手法
 - ・ターゲットを踏まえたパッケージ作成のポイント
 - ・商品説明、POP作成のポイント
- 海外展開
 - ・輸出に必要な最低条件
 - ・各国の特徴、輸出条件やトレンド
- 成功事例の紹介

セミナー終了後は講師との懇親会を開催します。
相談や情報交換の場として、ぜひご参加ください！

お申込み・お問い合わせ

(一財)道北地域旭川地場産業振興センター 担当：黄野（こうの）



0166-61-2283



meisan@asahikawa-jibasan.com

主催：(一財)旭川地場産業振興センター、旭川市 共催：旭川食品産業支援センター、旭川食品加工協議会

地域商社に学ぶ 食の地域産品における商品開発 販路開拓の実践ノウハウ

対象者

旭川市内及び近郊の食関連事業者及び支援機関等

域外での販路拡大に意欲のある事業者や、商品の開発・改良を検討している方など

定員

30名

受講料

無料

会場

旭川リサーチセンター 2階 研修室

(〒078-8801 旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号)

申込方法

別紙「参加申込書」をメールにて提出ください。

申込先アドレス ▶ meisan@asahikawa-jibasan.com

※メールアドレスはお間違いのないようにお願いします。

※参加受付後、参加申込書に記入いただいたメールアドレスへ確認のメールをお送りしますので、メールが届かない場合はお手数ですが主催者までお問い合わせください。

申込期限

令和6年10月25日（金）

その他

セミナー終了後に講師との懇親会を開催します。

事業に関する相談や情報交換の場として、ぜひご参加ください。

日時：令和6年11月1日（金）18：00～

会場：旭川市内中心部（詳細は参加申込後に別途ご連絡いたします）

会費：5,000円（予定）（当日会場にて受付いたします）

※本セミナーの申込時にいただいた情報は、本セミナー主催者及び共催者によるセミナーの実施・運営への利用及び関連するセミナー・商談会等の情報提供時に利用させていただきます。

商談会・展示会など 企業の販路拡大に関する情報を 発信しています！

旭川市ホームページで
国内外への販路拡大に関する
商談会・展示会の情報を掲載しています。
ぜひご覧ください！

旭川 商談会



「道の駅あさひかわ」で 商品のテスト販売に チャレンジしてみませんか？

販売戦略・商品開発等の支援を目的として
年間約70万人が来館する「道の駅あさひかわ」での
テストマーケティング事業を実施しています。
詳細はお問い合わせください。

(一財)道北地域旭川地場産業振興センター 担当：黄野

☎ 0166-61-2283

✉ meisan@asahikawa-jibasan.com